



Tour Project®

— PRESSEMITTEILUNG —

(September 2011)

Erfolgreicher Relaunch von www.tourproject.de - über 1.200 Besucher innerhalb von 4 Wochen

Ende Juli ist pünktlich zum Erscheinen des neuen Hauptkataloges des mittelhessischen Reisepaketiers die Internetpräsenz www.tourproject.de im neuen Layout und frischem Design an den Start gegangen. Im Monat August konnte Tour Project über 1.200 Besucher auf seiner Seite zählen - ein Erfolg in ganzer Linie. "Wir freuen uns, dass unsere neue Internetseite solch eine tolle Resonanz hervorgerufen hat." freut sich Marketingleiter Pedro Paredes Cuadrado. "Vor allem unser kostenloses Bildarchiv und die Möglichkeit, alle unsere Kataloge bequem online durchzublätern sind gefragte Funktionen auf unserer Seite".

Auf der neuen Internetseite findet man neben allen Reisen der derzeitigen Kataloge auch Top-Angebote und Reisen aus aktuellen Mailings, die über eine neue Buchungsmaske schnell und unkompliziert buchbar sind. Der eigens für Kunden eingerichtete "Service"-Bereich mit nützlichen Angeboten für die komplette Reiseplanung – von Routenplanung, Bildarchiv und ausführlichen Länderinformationen bis hin zu Reisewetter, Ticketbestellungen für Events und Prospektmaterialbestellung – runden das neue Online-Angebot ab. Den Busunternehmern wird somit ein "virtueller Marktplatz" geboten, den sie bei der Reiseplanung und auch als Buchungsplattform nutzen können.