



Tour Project®

— PRESSEMITTEILUNG —

(August 2011)

Vorhang auf für "REISEPAKETE 2012" – aktueller Reisekatalog von Tour Project erschienen

Rechtzeitig zum Einkauf neuer Reisen für die kommende Saison erscheint beim mittelhessischen Paketer Tour Project der neue Hauptkatalog REISEPAKETE: 152 Seiten bieten über 200 Reisen und mehr als 45 neuen Ideen.

Ein frisches Design im Innenteil, eine übersichtlichere Seitenaufteilung sowie die Herausstellung von besonderen Merkmalen zur Reise gepaart mit nützlichen Zusatzinformationen sollen den Einkauf für die kommende Saison erleichtern. Hinsichtlich der Gestaltung seiner Reisen bleibt der Paketer aber der langjährigen Linie treu: Ausgewählte Marken-Hotels von der guten Mittelklasse bis zur First Class, der Mix aus sinnvollen und ausgefallenen Inklusivleistungen sowie ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis sind auch dieses Mal die Merkmale der angebotenen Reisen. "Wir wollen weiterhin innovativ und anders sein. Der Erlebnischarakter einer Reise steht im Vordergrund - der Gast soll spüren, dass jedes Arrangement unverwechselbar ist." erklärt Geschäftsführer Adriano Matera.

Beispiele gefällig? Bei der Reise **"Wie die Triester Ihren Kaffee schlürfen"** gehen die Gäste in der Triester Altstadt auf eine Entdeckungsreise der Sinne und lassen sich die unterschiedlichen, aromatischen Kaffeesorten genussvoll auf der Zunge zergehen. **"Zu Gast beim Französischen Adel"** zu sein war im 17. Jahrhundert der Traum eines jeden Sterblichen - ein abendlicher Empfang mit 2.000 Kerzen in den Gärten von Schloss Vaux-le-Vicomte ist heute eine greifbare Realität für Reisegäste. Ein weiteres Highlight ist das atemberaubende **"Atlantik-Festival auf der Blumeninsel Madeira"**: Ein spektakuläres Feuerwerkspektakel in der Bucht von Funchal, untermalt von seichter Musik, sowie das bunte Treiben der einheimischen durch die engen Gassen der Altstadt lassen jedes Herz höher schlagen.



Tour Project®

— PRESSEMITTEILUNG —

(August 2011)

Auch die seit Jahren beliebten Flusskreuzfahrten wurden erweitert: neu im Programm ist das komfortable 4*** Sterne Schiffe **MS RIVER EXPLORER**, mit dem die Schönheiten der Donau entdeckt werden können. "Eine Rhapsody auf der Donau" erleben die Reisegäste mit dem First Class Schiff **MS AMADEUS RHAPSODY** und auch die luxuriöse MS VISTA PRIMA kreuzt die Gäste sanft und mit einem Hauch von Luxus über die Mosel. Auch das beliebte Mittelklasse-Schiff **MS BELLRIVA** ist wieder im Programm: bei der neuen Reise "Holland Ahoi!" geht man 8 Tage auf Entdeckungsreise und besucht die malerischen Hansestädte am IJsselmeer, die Insel Texel sowie die Hauptstadt Amsterdam. Eine weitere Besonderheit aller angebotenen Schiffsreisen: Je nach Reise sind entweder Ausflüge oder Getränke an Bord schon im Preis inklusive!

Auch der Sonderteil "EXKLUSIV BEI TP" ist wieder mit 6 Projekten vertreten. Ob eine **Romantische Bahnfahrt zu Muttertag** mit einem exklusiv gecharterten Nostalgie-Zug zwischen Salzburg und Klagenfurt, eine Zugfahrt mit dem nostalgischen **CLASSIC COURIER durch Schlesien** oder eine **"Zillertaler Volksmusik Parade"** mit den Stargästen Belsy & Florian, Marc Pircher und der Freddy-Pfister-Band – allesamt unvergleichbare Programme, die die Gäste als einzigartigen Moment bei einer Busreise erleben dürfen – eben echte TOUR PROJECT(E)...